



PARCOURS FRANCE Newsletter

juin 2017

PARTICIPEZ AU BUSINESS FORUM SUR PARCOURS FRANCE 2017

(10 oct, Paris
Espace Champerret)

¶ *Depuis 10 ans, le Salon PARCOURS FRANCE est le grand rendez-vous économique des territoires, une véritable vitrine des dynamiques locales et des opportunités en régions.*

Sur l'édition 2017, PARCOURS FRANCE met en place une grande nouveauté : le BUSINESS FORUM. Partie intégrante du Salon, cet espace sera dédié aux rencontres B2B entre territoires et entreprises désireuses de se développer en régions, afin d'échanger sur leurs projets de développement, d'investissement et sur leur volonté de créer ou renforcer l'activité économique locale.

Véritable événement dans l'événement, le BUSINESS FORUM est accessible aux territoires inscrits, et aux entreprises uniquement sur invitation.

L'inscription au BUSINESS FORUM donne accès à une plateforme de demande de rendez-vous en ligne, en amont du salon, pour solliciter les interlocuteurs qui vous intéressent. Sur place, un lounge dédié aux rencontres professionnelles et un accès à la base de contacts de tous les participants, territoires et entreprises, pour poursuivre vos actions !

Parmi les 200 entreprises invitées, nous ciblons surtout les PME en développement, mais aussi des startups en recherche de contacts et de partenariats locaux pour poursuivre leur croissance. Nous prospectons des entreprises de tous les secteurs d'activité (tertiaire, services aux entreprises, aux particuliers, éducation, industrie, technologie, santé, etc.), notamment celles qui favorisent l'économie locale et l'innovation dans les territoires. Parmi les entreprises déjà inscrites, nous comptons Stop & Work, un réseau de coworking, Mobiliwork, une plateforme collaborative favorisant le prêt de salariés entre entreprises d'un même bassin d'emploi, et Wecandoo, une startup qui s'engage pour la mise en avant de l'artisanat local en organisant des ateliers manuels chez les artisans pour les particuliers !

Pour plus d'informations sur le BUSINESS FORUM, contactez :

Margaux LIZANO, Responsable du Business Forum (margaux.lizano@parcourspro.com)

PROCHAIN RENDEZ-VOUS PARCOURS FRANCE

PARCOURS FRANCE 2017, le Salon des projets en régions

Le 10 Octobre 2017, Paris – Espace Champerret

À la fois carrefour d'opportunités pour les porteurs de projets et tribune pour les territoires, PARCOURS FRANCE 2017 s'ouvre sur de nouvelles perspectives pour sa 10^e édition avec un plan repensé, un Business Forum et un Hackathon #OpenTerritoires... Pour tout renseignement ou inscription, veuillez contacter Edouard Chabanon (edouard.chabanon@parcourspro.com).





EN BREF

La région Occitanie a lancé un « Parlement de la montagne », qui réunira quatre à cinq fois par an des élus, citoyens et décideurs économiques des Pyrénées et du Massif Central. Le but : exprimer et mieux prendre en compte les besoins spécifiques des territoires montagneux dans les politiques et le budget de la Région. La montagne représente 55 % de la superficie et 20 % de la population occitanes. En 2017, elle a bénéficié d'environ 25 % des crédits alloués par la Région, soit 765 millions d'euros.

La CCI Bayonne Pays Basque vient de dévoiler son Plan d'Action Atlantique, déclinaison locale d'un programme d'investissement européen pour dynamiser l'économie marine et maritime sur la façade atlantique. Avec ce plan, les collectivités basques entendent attirer un maximum de financements vers les filières bleues et vertes du territoire : nautisme et glisse, énergies marines renouvelables, bio-technologies marines, activités portuaires. Une action conduite en étroite concertation avec la Région Nouvelle Aquitaine.

Confrontée à une pénurie de main d'œuvre qualifiée, l'industrie métallurgique bourguignonne s'organise pour former elle-même ses futurs effectifs. Ainsi L'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) s'est associée à EDF pour créer, à Chalon-sur-Saône, une école de formation à la mécanique et à l'usinage. Dans la même ville, le groupe Galilé inaugurera prochainement une école de soudure interne, tandis que le pôle Mecateamcluster lancera, au Creusot, son campus de formation. Jamais si bien servis que par soi-même !

ZOOM SUR ...

MONTPELLIER, TERRE DE START-UP, AIMANTE LES INVESTISSEURS

Montpellier est la ville française où le poids des start-up est le plus important. La capitale héraultaise compte en effet 1,9 start-up pour 10 000 emplois locaux, contre 1,5 à Paris et 0,8 à Lyon (source : Trendeo). À l'origine de ce dynamisme : la construction, depuis trente ans, d'un écosystème stimulant, avec en guise de « super-engrais » le Business Innovation Center (BIC). Fondé en 1987, le BIC s'est hissé au 4^e rang mondial des incubateurs, selon UBI Index. À ce jour, il a accompagné la création de 600 entreprises et de 4600 emplois directs, avec un taux de survie de 77 % à 5 ans - contre 51 % au niveau national. « La clé de son succès réside dans la détection des porteurs de projet, le recrutement des chargés d'affaires qui accompagnent les entreprises et les partenariats avec les pôles de compétitivité, les universités, les CHU et des entités internationales », argumente Chantal Marion, vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole.

RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE

Montpellier a également su créer des événements à forte visibilité, qui attirent l'œil des investisseurs. À l'exemple de Montpellier Capital Risque, qui réunit chaque année les plus grands fonds de capital-risque français et une sélection de jeunes pousses du cru, passées par une préparation intensive. « L'événement a constitué pour nous une opportunité unique de rencontrer sur un même lieu un parterre d'investisseurs prestigieux. Nous avons pu lever 4 millions d'euros », précise Loïc Soubeyrand, co-fondateur de Teads, n°1 mondial de la vidéo publicitaire en ligne. Au total, les 4 dernières éditions ont permis à 32 pépites montpelliéraines de lever 50 millions d'euros. L'intérêt des investisseurs est encore monté d'un cran depuis l'obtention par la ville, en 2014, du label French Tech, qui a condensé, « packagé » et promu l'énorme potentiel régional : 8 pôles de compétitivité, des facultés de renom, 7500 chercheurs, 60 000 étudiants, 1400 entreprises numériques, 120 créations d'entreprises innovantes par an... Montpellier n'a pas fini de séduire.





EN BREF

Transformer un nain en géant mondial : c'est le projet de L'Oréal pour Saint-Gervais Mont-Blanc, la station thermale acquise par le groupe en 2016, avec sa gamme de produits dermo-cosmétiques. L'Oréal mise sur le prestige du nom « Mont-Blanc » pour imposer les crèmes et onguents haut-savoyards à l'international, en les positionnant à un prix accessible. « Mont Blanc, c'est comme la Tour Eiffel : vous êtes reconnu par les consommateurs du monde entier », a déclaré Jean-Paul Agon, le P-dg de L'Oréal.

Un incubateur marchand : c'est la structure originale lancée par Salon-de-Provence (Bouches-du-Rhône) pour conforter le dynamisme de son centre-ville et de ses 600 commerces. La commune a racheté une boutique et la loue, pour un prix modique, aux commerçants désireux de tester leur activité avant de se lancer. « L'incubateur fait partie d'un pack associant prêt d'honneur, accompagnement et parrainage, conçu avec la plateforme AgglopoLe Provence Initiative », précise Nicolas Isnard, le maire de la ville.

Le marché de Rungis, ce ne sont pas seulement des étals à perte de vue. C'est aussi une pépinière, Rungis & Co, qui accueille depuis 2015 une vingtaine de start-up spécialisées dans l'agroalimentaire. Hébergées sur le plus grand marché de produits frais du monde, les jeunes pousses bénéficient d'un écosystème idéal où tester leurs produits, rencontrer clients, fournisseurs ou partenaires potentiels. La société gestionnaire du Marché prévoit à terme l'installation de 30 start-up, accompagnées par la CCI Val-de-Marne.

ZOOM SUR ...

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CRÉE AUTANT D'EMPLOIS NUMÉRIQUES QUE L'ÎLE-DE-FRANCE

📌 C'est un chiffre surprenant, publié par l'Observatoire de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes : entre 2011 et 2015, les entreprises du numérique de la région ont créé 5 857 emplois, soit presque autant que l'Île-de-France (6137 emplois). Certes, en volume brut, le numérique en Auvergne-Rhône-Alpes ne représente qu'un quart du poids francilien. Il compte 59 905 emplois, contre 268 031 en Île-de-France. Cependant son dynamisme est largement supérieur. Le nombre de ces emplois a en effet augmenté de 10,8 % entre 2011 et 2015, contre 2,3 % en Île-de-France. Une vitalité illustrée par la fusion, en mars 2017, des deux grands pôles numériques régionaux – le lyonnais Clust'R Numérique et le stéphanois Numélink – pour n'en former plus qu'un seul, Digital League, premier de sa catégorie en France et troisième en Europe.

DES MÉTIERS EN TENSION

La filière numérique s'avère ainsi, en Auvergne-Rhône-Alpes, un moteur de croissance aussi précieux qu'indispensable, susceptible de compenser le déclin des industries traditionnelles. Tandis que le numérique créait près de 5900 emplois (+10,8 %), entre 2011 et 2015, la chimie (-1,17 %), la métallurgie (-5,57 %), la fabrication de machines et d'équipements (-5,37 %) en perdaient tout autant.

La performance du numérique est d'autant plus remarquable que son moteur est encore bridé par une pénurie de candidats qualifiés. Dans l'étude de l'Observatoire de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, 60 % des entreprises citent ainsi la difficulté de recruter de bons profils comme le principal frein à leur développement. Et 43 % des entreprises ont à déplorer au moins un poste non pourvu en 2016. Consciente de ce handicap, la Région est passée à l'offensive avec la création du Campus Numérique. « Dès la rentrée 2017, le Campus formera chaque année 500 personnes, et plus de 3000 à partir de 2020 et de son installation définitive sur le site de Charbonnières-les-Bains », précise Juliette Jarry, vice-présidente de la Région. De nouvelles armes pour rivaliser avec le numérique francilien... et attirer ses jeunes talents.





À NE PAS MANQUER !

¶ **Nantes Métropole crée son prix de l'innovation sociale et solidaire**, dont la première édition se dédie à la transition énergétique. Elle octroie une dotation de 20 000 euros à un porteur de projet dans l'un des 3 domaines suivants : recyclage, circuits courts, construction. Les candidats ont jusqu'au 30 juin pour déposer leur dossier, et l'heureux élu sera sélectionné à la rentrée 2017. La métropole entend ainsi donner un coup de pouce à l'économie sociale et solidaire, qui emploie 37 000 personnes sur son territoire.

¶ **Nancy accueille les 29 et 30 juin le World Materials Forum**, grand salon international des matériaux et matières premières. À cette occasion se déroulera le start-up challenge, distinguant des jeunes entreprises spécialisées dans la conception de matériaux futuristes. Parmi les 14 nominés figurent 8 start-up américaines et 5 françaises : Carbios (chimie verte),

Genes'Ink (électronique imprimée), Key (silice des déchets de chantier), Primo1D (textile électronique) et Woodoo (bois transparent).

¶ **La Région Nouvelle-Aquitaine a lancé un vaste appel à projets**, ouvert du 1^{er} janvier 2017 au 1^{er} octobre 2018, afin de créer 300 espaces de coworking et fablabs à l'horizon 2020, équitablement répartis entre ses territoires urbains, périurbains et ruraux. Les porteurs de projet sélectionnés recevront de la Région une aide financière, étalée sur deux ans, et variable en fonction de la fragilité estimée du territoire d'implantation. Au maximum, la subvention atteindra 50 % de l'investissement total, dans la limite de 100 000 euros.



SUCCÈS

¶ **Succès de prestige pour la jeune pousse rennaise Tech4Race**. Un an après sa création, en juillet 2016, elle entre dans le Top 50 des start-up du sport les plus innovantes au monde, établi chaque année par Hype Foundation. Tech4Race a mis au point un tracker GPS, couplé à une solution web, pour améliorer la gestion des événements sportifs outdoor (course à pied, cyclisme, golf...). Affiner le chronométrage, coordonner les bénévoles, enrichir l'information des médias, permettre aux spectateurs de suivre, sur leur mobile, le parcours d'un proche... Le tracker à tout faire de Tech4Race dope la performance des organisateurs.

¶ **La start-up bordelaise Blue Valet, deux ans d'existence et 30 salariés, vient de lever 2 millions d'euros** auprès d'un pool d'investisseurs. La jeune entreprise a réalisé une percée sur le marché des nouvelles mobilités avec un service de voiturier dans les gares et les aéroports : le véhicule des voyageurs est pris en charge à leur arrivée, garé dans un parking sécurisé et restitué à leur retour. La formule, enrichie d'options de nettoyage et d'entretien, a déjà séduit 30 000 personnes. Avec sa levée de fonds, Blue Valet compte s'étendre à l'international et créer une centaine d'emplois en 2017.

¶ **Quel est le point commun entre les boutiques Christian Dior en Chine, le château de Fontainebleau ou encore la nouvelle demeure du chanteur Kendji Girac ?** Réponse : leurs façades sont toutes habillées en « Terre du Monde », une petite entreprise varoise qui fabrique des peintures naturelles, écologiques, en suivant des recettes ancestrales. « Nous travaillons sans machine. Cela prend beaucoup de temps, que nous ne facturons pas pour rester compétitifs », explique Stéphanie Martin, la fondatrice. Très prisée à l'international, Terre du Monde emploie 5 salariés et affiche un taux de croissance annuel de 15 %.



Une opportunité à saisir à CAHORS

OUVREZ UN BAR / RESTAURANT À THÈME

Dans un espace de 250 m² - terrasse - parking

En plein centre ville, au cœur d'une zone de chalandise de 80 000 personnes

A proximité du futur complexe cinéma (7 salles - 1 000 places) dans un quartier vivant (espace congrès / tourisme d'affaires, maison des associations, palais des sports) et prochainement réaménagé.

Participez à l'appel à candidatures

Informations et dossier de candidature à télécharger dans la rubrique " *afficher toutes les consultations en cours* " sur <http://cahors.marcoweb.fr>